

**SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI**

**Prin care sunt stabilite dezideratele Autorității Publice Tutelare privind performanțele SC PIEȚE, TÂRGURI ȘI OBOARE FĂGĂRAȘ SRL , jud. Brașov și ale structurilor de administrare și conducere ale acesteia pentru o perioadă de patru ani, 2025 – 2029**

**CUPRINS**

[**I.** **Rezumatul contextului strategic în care societatea funcționează** 3](#_Toc87854152)

[**II.** **Viziunea generală a autorității publice tutelare şi a acționarului, cu privire la misiunea şi obiectivele SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL** 10](#_Toc87854153)

**III. Încadrarea SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL într-una din categoriile de scopuri ale întreprinderii publice …………………………………………………………………………………………..** 15

**IVModalitatea de asigurare a compensațiilor corespunzătoare sau de plată a obligației de serviciu public de către autoritatea publică tutelară dacă întreprinderea publică trebuie să îndeplinească obligații de serviciu public**:........................................................................................................16

[**IV.** **Politica de dividende şi de vărsăminte din profitul net aplicabilă întreprinderii publice** ………………………………………………………………………………………….1](#_Toc87854154)6

[**VI.** **Politica de investiții aplicabilă întreprinderii publice** 1](#_Toc87854155)7

[**VII.** **Dezideratele autorității publice tutelare cu privire la comunicarea cu organele de administrare şi conducere ale SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL** 1](#_Toc87854156)8

[**VIII.** **Condiţii privind calitatea şi siguranţa serviciilor** 1](#_Toc87854157)9

[**IX.** **Etică, integritate şi guvernanță corporativă în cadrul SC.Piețe, Târguri și Oboare** **Făgăraș SRL……………….** 20](#_Toc87854158)

[**X.** **Așteptări privind gestionarea riscurilor la nivelul SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL……………………………………….** 2](#_Toc87854159)1

[**XI.** **Aşteptări ale autorităţii publice tutelare privind cheltuielile de capital, reducerea cheltuielilor şi alte aspecte ale afacerii** 2](#_Toc87854160)2

[**XII.** **Aşteptări nefinanciare ale autorităţii publice tutelare** 2](#_Toc87854161)3

# **Rezumatul contextului strategic în care societatea funcționează :**

În Municipiul Făgăraş o parte a serviciilor de administrare a domeniului public și privat, respectiv activitatea de administrarea și exploatarea piețelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor şi oboarelor, a grupurilor sanitare publice este realizată de către SC Piețe Tărguri și Oboare Făgăraș SRL, societate înființată cu participarea ca asociat a Municipiului Făgăraș prin Consiliul Local conform HCL nr. 11/30.01.2012, alături de SC Salco Serv SA., având sediul social în Făgăraș, str. Nicolae Bălcescu nr.25, jud. Brașov.

Părțile sociale deținute de asociați se prezintă în felul următor:

* Municipiul Făgăraș deține 14709 părți sociale a câte 10 lei fiecare, reprezentând 99,99%
* SC Salco Serv SA deține 1 parte socială a 10 lei, reprezentând 0,01%

La data constituirii societății comerciale aceasta a preluat activul și pasivul Serviciului Public Administrația Piețelor și Târgurilor Făgăraș. Bunurile aflate în patrimoniul sau care au avut legătură cu Serviciul Public Administrația Piețelor și Târgurilor Făgăraș au fost preluate și date în administrare societății nou inființate. Personalul care deservea serviciul a fost preluat, la solicitarea scrisă a acestora, de SC Piețe Tărguri și Oboare Făgăraș SRL, în condițiile legii în vigoare la acel moment, cu păstrarea drepturilor și obligațiilor aferente CIM.

Domeniul principal de activiate al SC Piețe Tărguri și Oboare Făgăraș SRL este din grupa 683 : Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract cu activitate principală 6832 : Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract, și cu o durata de funcționare nelimitată .

Conducerea și administrarea societății este asigurată de către un director, Consiliul de administrație format din 3 membri și Adunarea Generală a Asociațiilor.

Prin HCL nr.204/31.08.2021 s-a aprobat înfiinţarea Serviciului Public pentru Administrarea şi Exploatarea Pieței Agroalimentare, a Bazarelor, Târgurilor şi Oboarelor, a Grupurilor Sanitare Publice în Municipiul Făgăraș, aprobarea Studiului de oportunitate, aprobarea Caietului de sarcini şi a Regulamentului Serviciului Public pentru Administrarea Piețelor Agroalimentare, a Bazarelor, Târgurilor şi Oboarelor, a Grupurilor Sanitare Publice în Municipiul Făgăraș precum și a formei de gestiune

Prin HCL nr.265/04.11.2021 s-a aprobat delegarea prin concesiune a gestiunii serviciului public pentru administrarea și exploatarea pieței agroalimentare, a bazarelor, târgurilor și oboarelor, a grupurilor sanitare publice în Municipiul Făgăraș, către SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL prin atribuire directă.

Prin HCL nr.266/04.11.2021 s-a aprobat încetarea aplicabilității art. 8 și art.9 din HCL nr. 204/31.08.2021 privind înfiinţarea Serviciului Public pentru Administrarea şi Exploatarea Pieței Agroalimentare, a Bazarelor, Târgurilor şi Oboarelor, a Grupurilor Sanitare Publice în Municipiul Făgăraș, aprobarea Studiului de oportunitate, aprobarea Caietului de sarcini şi a Regulamentului Serviciului Public pentru Administrarea Piețelor Agroalimentare, a Bazarelor, Târgurilor şi Oboarelor, a Grupurilor Sanitare Publice în Municipiul Făgăraș precum și a formei de gestiune și republicarea hotărârii.

În baza hotărârilor de consiliu menționate mai sus s-a încheiat Contractul de delegare prin concesiune a gestiunii serviciului public pentru administrareași exploatarea piețelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor şi oboarelor, a grupurilor sanitare publice în Municipiul Făgăraș prin atribuire directă nr. 58614/318/12.11.2021 pentru o perioadă de 5 ani.

**Domeniul de activitate :**

Domeniul principal de activitate **:** cod CAEN –683- Administrarea imobilelor pe bază de de comision sau contract

Obiectul principal de activitate: cod CAEN – 6832 : Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract

Activități secundare: cod CAEN

4711- Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun

4719 - Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse nealimentare

4721 – Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete, în magazine specializate

4722 - Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne, în magazine specializate

4723 - Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor, în magazine specializate

4724 - Comerț cu amănuntul al pâinii, prod de patiserie și prod zaharoase, în magazine specializate

4725 - Comerț cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate

4726 - Comerț cu amănuntul al produselor din tutun , în magazine specializate

4729 - Comerț cu amănuntul al altor produse alimentare în magazine specializate

4730 - Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate

4741 - Comerț cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-lui în magazine specializate

4742 - Comerț cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate

4743 - Comerț cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate

4751 - Comerț cu amănuntul al textilelor în magazine specializate

4752 - Comerț cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate

4753 - Comerț cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și a altor acoperitoare de podea în magazine specializate

4754 - Comerț cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrocasnice în magazine specializate

4759 - Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic nca în magazine specializate

4761 - Comerț cu amănuntul al cărților în magazine specializate

4762 - Comerț cu amănuntul al ziarelor și al articolelor de papetărie în magazine specializate

4763 - Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video în magazine specializate

4764 - Comerț cu amănuntul al echipamentelor sportive în magazine specializate

4765 - Comerț cu amănuntul al jocurilor șu jucăriilor în magazine specializate

4771 - Comerț cu amănuntul al îmbrăcămintei în magazine specializate

4772 - Comerț cu amănuntul al încălțămintei și al articolelor din piele în magazine specializate

4773 - Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate

4774 - Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice în magazine specializate

4775 - Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate

4776 - Comerț cu amănuntul al îflorilor, plantelor și semințelor în magazine specializate

4771 - Comerț cu amănuntul al animalelor de companie și al hranei pentru acestea în magazine specializate

4777 - Comerț cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor în magazine specializate

4778 - Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi în magazine specializate

4779 - Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine

4781 - Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe

4782 - Comerț cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încîățămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe

4789 - Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse

4791 - Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet

4799 - Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor

5221 – Activități de servicii anexe pentru transporturi terestre

5590 – Alte servicii de cazare

6832 – Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract

8230 – Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselo

4110 – Dezvoltare( promovare) imobiliară

4120 – Lucrări de construcție a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale

4211 - Lucrări de construcție a drumurilor și autostrăzilor

4212 - Lucrări de construcție a căilor ferate de suprafață și subterane

4213 – Construcția de poduri și tuneluri

4221 - Lucrări de construcție a proiectelor utilitare pentru fluide

4222 - Lucrări de construcție a proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații

4291 – Construcții hidrotehnice

4299 - Lucrări de construcție a altor proiecte inginerești nca

4311 - Lucrări de demolare a construcțiilor

4312 – lucrări de pregătire a terenului

4313 – Lucrări de foraj și sondaj pentru construcții

4321 – Lucrări de instalații electrice

4322 – Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat

4329 – Alte lucrări de instalații pentru construcții

4331 – Lucrări de ipsoserie

4332 - Lucrări de tâmplărie și dulgherie

4333 - Lucrări de pardosire și placare a pereților

4334 - Lucrări de vopsitorie, zugrăveli și montări de geamuri

4339 - Alte lucrări de finisare

4391 - Lucrări de învelitori șarpante și terase la construcții

4399 - Alte lucrări speciale de construcții nca

4511 – Comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare ( sub 3,5 to)

4519 - Comerț cu alte autovehicule

4520 – Întreținerea și repararea autovehiculelor

4531 – Comerț cu ridicata de piese și accesorii pentru autovehicule

4532 - Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule

4540 – Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor

4611 – Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu semifabricate

4612 - Intermedieri în comerțul cu combustibili, minereuri, metale și produse chimice pentru industrie

4613 - Intermedieri în comerțul cu material lemnos și materiale de construcții

4614 - Intermedieri în comerțul cu mașini, echipamente industriale, nave și avioane

4615 - Intermedieri în comerțul cu mobilă, aricole de menaj și de fierărie

4616 - Intermedieri în comerțul cu textile, confecții din blană, încălțăminte și articole din piele

4617 - Intermedieri în comerțul cu produse alimentare, băuturi și tutun

4618 - Intermedieri în comerțul specializat în vânzarea produselor cu caracter specific, nca

4619 - Intermedieri în comerțul cu produse diverse

4621- Comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului

4622 - Comerț cu ridicata al florilor și al plantelor

4623 - Comerț cu ridicata al animalelor vii

4624 - Comerț cu ridicata al blănurilor, pieilor brute și pieilor prelucrate

4631 - Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor

4632 - Comerț cu ridicata al cărnii și produselor din carne

4633 - Comerț cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uluilor și grăsimilor comestibile

4634 - Comerț cu ridicata al băuturilor

4635 - Comerț cu ridicata al produselor din tutun

4636 - Comerț cu ridicata al zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase

4637 - Comerț cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente

4638 - Comerț cu ridicata specilizat al altor alimente, inclusiv pește. Crustacee și moluște

4639 - Comerț cu ridicata nespecilizat de produse alimentare, băuturi și tutun

4641 - Comerț cu ridicata al produselor textile

4642 - Comerț cu ridicata al îmbrăcămintei și încălțămintei

4643 - Comerț cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio și televizoarelor

4644 - Comerț cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie și produse de întreținere

4645 - Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie

4646 - Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice

4647 - Comerț cu ridicata al mobilei, covoarelor și a alrticolelor de iluminat

4648 - Comerț cu ridicata al ceasurilor și bijuteriilor

4649 - Comerț cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc

4651 - Comerț cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice și software-lui

4652 - Comerț cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații

4661 - Comerț cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor și furniturilor

4662 - Comerț cu ridicata al mașinilor- unelte

4663 - Comerț cu ridicata al mașinilor pentru industria miniere și construcții

4663 - Comerț cu ridicata al mașinilor pentru industria textilă și al mașinilor de cusut și de tricotat

4665 - Comerț cu ridicata al mobilei de birou

4666 - Comerț cu ridicata al altor mașini și echipamente de birou

4669 - Comerț cu ridicata al altor mașini și echipamente

4671 - Comerț cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate

4672 - Comerț cu ridicata al metalelor și minereurilor metalice

4673 - Comerț cu ridicata al materialului lemnos și a materialelor de construcție și echipamentelor sanitare

4674 - Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire

4676 - Comerț cu ridicata al altor produse intermediare

4677 - Comerț cu ridicata al deșeurilor și resturilor

4690 - Comerț cu ridicata nespecializat

4931 – Transporturi urbane, suburbane și metropolitate de călători

4932 – Transporturi cu taxiuri

4939 – Alte transporturi terestre de călători nca

4941 – Transporturi rutiere de mărfuri

4942 – Servicii de mutare

5210 – Depozitări

5224 – Manipulări

5230 – Alte activități poștale și de curier

5510 – Hoteluri și alte facilități de cazare similare

5520 – Facilități de cazare pentru vacanțe și perioadă de scurtă durată

5530 – Parcuri pentru rulotew, champinguri și tabere

5610 – Restaurante

5621 – activități de alimentație ( catering) pentru evenimente

5629 – Alte servicii de alimentație nca

5630 – Baruri și alte activităși de servire a băuturilor

6810 – Cumpărarea și vânzare de bunuri imobiliare proprii

6820 – Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate

6831 – Agenții imobiliare

7311 – Activități ale agențiilor de publicitate

7312 – Servicii de reprezentare media

7410- Activități de desing specializat

7420 – Activități fotografice

7490 - Alte activități profesionale, stiințifice și tehnice nca

7711 - Activități de închiriere și leasing cu autoturisme și autovehicule rutiere ușoare

7712 - Activități de închiriere și leasing cu autovehicule rutiere grele

7721 - Activități de închiriere și leasing cu bunuri recreaționale și echipament sportiv

7722 – Închirierea de casete video și discuri ( cd-uri, dvd-uri)

7729 - Activități de închiriere și leasing cu alte bunuri personale și gospodărești nca

7731 - Activități de închiriere și leasing cu mașini și echipamente agricole

7732 - Activități de închiriere și leasing cu mașini și echipamente pentru construcții

7733 - Activități de închiriere și leasing cu mașini și echipamente de birou ( inclusiv calculatoare)

7734 - Activități de închiriere și leasing cu echipamente de transport pe apă

7735 - Activități de închiriere și leasing cu echipamente de transport aerian

7739 - Activități de închiriere și leasing cu alte mașini, echipamente și bunuri tangibile nca

7911 – Activități ale agențiilor turistice

7912 – Activități ale tur-opratorilor

7990 – Alte servicii de rezertvare și asistență turistică

8110 – Activități de servicii suport combinate

8121 – Activități generale de curățenie a clădirilor

8122 – Activități specializate de curățenie

8129 – Alte activități de curățenie

8130 – Activități de întrținere peisagistică

8211 – Activități combinate de secretariat

8219 – Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte acdtivități specializate de secretariat

8299 – Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi nca

9103 – Gestionarea monumentelo, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic

9311 – Activități ale bazelor spirtive

9313 - Activități ale centrelor de finess

9319 – Alte activități sportive

9321 – Bâlciuri și parcuri de distracție

9329 – Alte activități recreative și distractive nca

9602 – Coafură și alte activități de înfrumusețare

9604 – Activități de întreținere corporală

9609 – Alte activități de servicii nca

1011 – Prelucrarea și conservarea cărnii

1012 - Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre

3811 – Colectarea deșeurilor nepericuloase

3821 – Tratarea și eliminare deșeurilor nepericuloase

**Structura acționariatului:**

SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL funcționează conform hotărârilor de consiliu local mai sus amintite sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Făgăraș ca persoană juridică română, fiind organizată ca societate cu răspundere limitată, având ca asociați Municipiul Făgăraș și SC Salco Serv SA

**Consiliul de administrație:**

În conformitate cu prevederile OUG nr 109/2011privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, Adunarea Generală a Asociaților societății a numit Consiliul de Administrație al societății.

Societatea comercială este administrată în sistem unitar de către Consiliul de administrație compus din 3 membri- persoane fizice, cu experiență în îmbunătățirea performanței societăților sau regiilor autonome pe care le-au administrat sau condus. Consiliul de administrație este condus de un președinte. Atribuțiile consiliului de administrație privind administrarea societății sunt cele legate de stabilirea direcțiilor principale de activitate și dezvoltare a societății, a obiectivelor pentru directorii societății, urmărirea și evaluarea activității acestora prin raportarea la prevederiloe contratelor de mandate, respective a planului de management al acestora.

Consiliul de administrație are următoarele **competențe de bază**:-art. 142 alin.2 din L 31/1990

a) stabilirea direcţiilor principale de activitate şi de dezvoltare ale societăţii;

b) stabilirea politicilor contabile şi a sistemului de control financiar, precum şi aprobarea planificării financiare;

c) numirea şi revocarea directorilor şi stabilirea remuneraţiei lor;

d) supravegherea activităţii directorilor;

e) pregătirea raportului anual, organizarea adunării generale a acţionarilor şi implementarea hotărârilor acesteia;

f) introducerea cererii pentru deschiderea procedurii insolvenţei societăţii, potrivit <LLNK 12006 85 10 201 0 17>Legii nr. 85/2006 privind procedura insolvenţei.

g) alte atribuțile primite din partea AGA

**Atribuțiile** care sunt delegate de către Consiliul de Administrație **Directorului General** al societății sunt următoarele:

* *Organizarea , conducerea și îndrumarea activității din piață, acționând pentru o largă participare a tuturor producătorilor, persoane fizice și juridice pentru un mediu concurențial loial în vederea bunei aprivizionări a populației municipiului cu mătfuri agro-alimentare și industrial cu respectarea normelor de comerț, a normelor igienico-sanitare, sanitar-veterinare și prevenirea speculei și a altor fapte ce contravin legilor în vigoare*
* *Luarea de măsuri pentru amenajarea și asigurarea funcționării în bune condiții a pieței, dotaând piața cu instalații , utilaje și mobilier commercial corespunzător*
* *Organizarea folosirii integrale a platourilor din piețe și sectorizarea acestora astfel ca desfacerea produselor de către producători să se facă pe grupe de mărfuri cu respectarea vecinităților admise*
* *Asigurarea și punerea la dispoziția producătorilor și agenților economici de mese, vitrine, cântare, material pentru întreținerea curățeniei, locuri pentru depozitarea produselor*
* *Asigurarea bunei funcționări a tuturor utilităților igienico-sanitare*
* *Răspunderea de buna funcționare a cântarelor și de verificarea metrologică a acestora*
* *Organizarea activităților de control pe întreaga durată a activității din piețe cu privire la existența și valabilitatea certificatului de producător și la concordanța dintre conținutul acestuia și produsele care se comercializează*
* *Răspunderea de respecatarea normelor sanitare, sanitar-veterinare, PSI , protecția muncii și mediu*
* *Propunerea în vederea stabilirii și aprobării de către consiliul local al municipiului Făgăraș a tarifelor și taxelor pentru serviciile prestate în piață în condițiile legii.*
* *Dezvoltarea și operaționalizarea piețelor volante de cartier*
* *Modernizarea structurilor de vânzare din cadrul Pieței agroalimentare*
* *Creșterea gradului minim de ocupare a producătorilor agricoli persoane fizice deţinători ai unui atestat de producător şi ai unui carnet de comercializare pentru valorificarea produselor din sectorul agricol obţinute din propria fermă/gospodărie, din total număr de structuri de vânzare din cadrul Pieței agroalimentare,cu un procent de 10%/ fiecare an, astfel:* *Anul I -50%; Anul II -60%; Anul III -70%; Anul IV -80%;*
* *Creșterea gradului minim de ocupare al camerelor din cadrul Spațiului de cazre* clasificat ”Camere de închiriat \*\*\* ”( 3 stele) *cu un procent de 10%/ fiecare an, astfel:* *Anul I -60%; Anul II -70%; Anul III -80%; Anul IV -90%;*
* *Operaționalizarea și dezvoltarea Târgului specializat de animale și cereale Făgăraș*
* *Operaționalizarea Abatorului - centrul de sacrificare animale mici*
* *Dezvoltarea segmentului de vânzare en-gros a produselor specifice a fi comercializate în cadrul Târgului specializat de animale și cereale Făgăraș*
* *Dezvoltarea și operaționalizarea segmentului de bursă/piață de produse piscicole în perimetrul Târgului specializat de animale și cereale Făgăraș*
* *Dezvoltarea și operaționalizarea unui Complex de agreement prin inchirierea și folosirea ambarcațiunilor de agreement fără motor pe lacul Cetății.*

# **Viziunea generală a autorității publice tutelare şi a acționarului, cu privire la misiunea şi obiectivele SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL:**

**Viziunea generală** a autorității publice tutelare pentru SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL este de a asigura continuitate, eficiență și calitate în serviciile prestate în beneficiul întregii populații ( persoane fizice și juridice) de pe raza municipiului Făgăraș , pentru serviciile oferite, folosind personal calificat profesional.

1. SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL se va preocupa constant de următoarele **obiective generale** :

* implementarea și operaționalizarea principiilor de bună guvernanță la nivelul societății
* satisfacerea cerinţelor şi nevoilor de utilitate publică ale comunităţilor locale şi creşterea calităţii vieţii;
* administrarea şi gestionarea infrastructurii edilitar-urbane a unităţilor administrativ-teritoriale în interesul comunităţilor locale *aflate in administrarea lor*
* funcţionarea şi exploatarea în condiţii de siguranţa, rentabilitate şi eficienta economică a infrastructurii edilitar-urbane aferente;
* ridicarea continua a standardelor şi a indicatorilor de performanta ai serviciilor prestate;
* crearea, dezvoltarea şi modernizarea infrastructurii edilitar-urbane a unităţilor administrativ-teritoriale, în corelare cu planurile şi documentaţiile de urbanism şi amenajare a teritoriului;
* aplicarea principiilor economiei de piaţa şi ale liberei concurente;
* protejarea domeniului public şi privat şi punerea în valoare a acestuia *aflate in administrarea lor*
* asigură protecţia igienei şi sănătăţii publice, în conformitate cu reglementările specifice în vigoare.
* Utilizarea tuturor resurselor pentru îmbunătățirea continuă a eficacității sistemului de management și securității ocupaționale pentru realizarea gradului de satisfacție a angajaților
* îmbunătățirea performanțelor de mediu prin controlul și reducerea impactului activităților prestate asupra mediului și prin adoptarea unui comportament preventiv
* realizarea programului de investiții necesare care să sprijine dezvoltarea pe termen mediu și lung a societății , din surse proprii/externe sau cu un cost de îndatorare sustenabil,

1. **Obiective strategice** de dezvoltare:

Obiectivele strategice de dezvoltare de la nivelul socității vor fi elaborate în conformitate cu prevederile art. 27 alin.3 din OG nr. 71/2002 privind organizarea şi funcţionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public şi privat de interes local, cu modificările și completările ultrioare, și se vor corela cu cele adopatate la nivelul unității administrativ-teritoriale care a delegat serviciul către oprator:

a) orientarea serviciilor de administrare a domeniului public şi privat către utilizatori;

b) îmbunătăţirea calităţii mediului de viaţa natural şi/sau construit;

c) promovarea investiţiilor în infrastructura edilitar-urbana a localităţilor;

d) finanţarea serviciilor în mod avantajos pentru utilizatori şi atractiv pentru investitori;

e) promovarea mecanismelor specifice economiei de piaţa, crearea unui mediu concurenţial, atragerea participării capitalului privat, promovarea formelor de gestiune delegată;

f) implementarea unor mecanisme de monitorizare a activităţii operatorilor, de evaluare comparativă a indicatorilor de performanta ai serviciilor şi de atragere şi participare a utilizatorilor la aceste procese;

g) înfiinţarea şi organizarea autorităţilor locale de reglementare, monitorizare şi control al calităţii prestaţiilor şi instituirea unor mecanisme de corecţie adecvate;

h) promovarea metodelor moderne de management;

i) promovarea profesionalismului şi eticii profesionale prin asigurarea formării şi pregătirii profesionale continue a personalului care lucrează în domeniu.

**C. Obiective specifice :** aferente indicatorilor cheie de performanță financiari, oparaționali orientați spre serviciile prestate și specifici activității de guvernanță corporativă

**Misiunea societății,** din perspectiva asociatului majoritar, este ca SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL să contribuie la creșterea calității vieții locuitorilor din municipiul Făgăraș, în domeniul principal de activitate prin acoperirea serviciilor existente și viitoare prin :

* realizarea unor servicii de înaltă calitate și stimularea investițiilor în infrastructura necesară
* dezvoltarea durabilă a serviciilor de administrare a piețelor
* dezvoltarea și implementarea la nivelul societății a unor aplicații și programe informatice în vederea conectării fluxului de informații pentru gestiunea eficientă a costurilor.
* realizarea unui randament maxim din exploatarea acestora în sensul reducerii situaţiilor de neplată a spațiilor de comercializare în incinte, reducerii cheltuielilor cu utilitățile, diversificării serviciilor oferite publicului, cu consecinţa creșterii eficienței activității și optimizarea costurilor de operare.

Obiectivele enunțate anterior sunt pentru a conferi societății stabilitate financiară, în condiții de prudență fiscal-bugetară. Legătura dintre viziunea, misiunea și obiectivele trasate de autoritatea publică tutelară, pentru SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL sunt pentru dezvoltarea continuă a acesteia care să aducă plus valoare în piață și să își îndeplinească indicatorii de performanță, obiectivele de eficiență și promptitudine în prestarea serviciilor către locuitorii municipiului, ce vor fi dezvoltate în planul de administrare și management.

Penru ducerea la îndeplinire a obiectivelor propuse, se așteaptă ca în perioada mandatului de 4 ani, indicatorii de performanță să fie indepliniți măcar la nivelul minim stabilit de către AMEPIP si comunicați prin adresa nr.1360/13.02.2025, anexele nr.2a și 2b din HG 639/2023.

În coformitate cu HG 639/2023, Autoritatea Publică Tutelară stabileste și monitorizează următori indicatori de performanță:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nr. Crt.** | **Categorie** | **Indicatorul de performanță** | | | **Date primare** | **Formula de calcul ICP** | | **UM** | **Valoare țintă** | | **Pondere** |  |
|  |
| **A. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ FINANCIARI - PONDERE 50%** | | | | | | | | | | | |  |
| 1 | Politica de investiții | Rata cheltuielilor de capital | | | Cheltuieli de capital(raportat de întreprinderea de stat) Total active(calculat din raportul de situații financiare) | Rata cheltuielilor de capital= Cheltuieli de capital/Total active | | % | 1,2 | | 10% |  |
|  |
| 2 | Finanțarea | Rata lichidității curente | | | Active curente Datorii curente | Rata lichidității curente = Active curente/Datorii curente | | Număr | 1 | | 10% |  |
| 3 | Operațiuni | Rata de rotație a activelor | | | Cifra de afaceri netă Valoarea medie a tuturor activelor | Rata de rotație a activelor= Cifra de afaceri netă/Valoarea medie a tuturor activelor Valoarea medie a tuturor activelor=(Total active\_t1+ Total Active\_t0)/2 | | nr. | 1,44 | | 10% |  |
| 4 | Rentabilitate | Marja profitului din exploatare | | | Profit din exploatare Cifra de afaceri netă | Marja de profit din exploatare=Profit din exploatare/Cifra de afaceri netă | | % | 1,49 | | 2,5% |  |
|  |
| Marja netă a profitului | | | Profit net Cifră de afaceri netă | Marja de profit net= Profit net\_t/Cifra de afaceri netă\_t | | % | 0,9 | | 2,5% |  |
|  |
| Rata de creștere a cifrei de afaceri nete | | | Cifră de afaceri perioadă curentă Cifră de afaceri perioadă anterioară | Rata de creștere a cifrei de afaceri nete= (Cifră de afaceri netă\_curent - Cifră de afaceri netă\_anterior)/Cifră de afaceri netă\_anterior | | % | 2,48 | | 2,5% |  |
|  |
| Rata de creștere anuală a profitului | | | Profit net perioadă curentă Profit net perioadă anterioară | Rata de creștere a profitului net= (Profit net perioadă curentă - Profit net perioadă anterioară)/ Profit net perioadă anterioară | | % | 3,31 | | 2,5% |  |
|  |
| 5 | Politica de dividende | Rata de plată a dividendelor | | | Dividende plătite(raportat de întreprinderea de stat) Profit net | Rata de plată a dividendelor\_t= dividende plătite \_t/Profit net\_t | | % | 50% | | 10% |  |
| **B. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ NEFINANCIARI - PONDERE 45%** | | | | | | | | | | | |  |
|  |
| **B.1. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ** | | | | | | | | | | | |  |
| 6 | Indicatori legați de guvernanță corporativă | Ponderea componentelor fixe în remunerarea administratorilor executivi și a administratorilor neexecutivi | | | Valoarea componentelor fixe din pachetul de remunerare Valoarea totală a pachetului de remunerare | Ponderea componentelor fixe\_t=Valoarea componentelor fixe din pachetul de remunerare\_t/Valoarea totală a pachetului de remunerare\_t | | % | 66,67 | | 5% |  |
|  |
| Rata de participare la reuniunile consiliului de administrație | | | Numărul de participanți la reuniunile comitetului de conducere Numărul total de membrii ai consilului de administrație | Numărul de participanți la reuniunile comitetului de conducere/Număr total de membrii ai consiliului de conducere\_t\*N\_t | | % | 100 | | 10% |  |
|  |
|  |
|  |
| Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor | | | Confirmarea stabilirii politicilor |  | | DA/ NU | DA | | 10% |  |
|  |
|  |
| **B.2. INDICATORI ORIENTAȚI SPRE SERVICII PUBLICE** | | | | | | | | | | | |  |
| 7 | Indicatori referitori la clienți | Rata de retenție a clienților | | | Numărul total de clienți Numărul de clienți noi | Rata de retenție a clienților\_t=(numărul de clienți\_t-număr de clienți noi\_t)/număr de clienți\_t-1 | | % | 55 | | 5% |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Scorul satisfacției clienților | | | Total număr evaluări de 4 și 5 obținuțe (5 este scor maxim) Total număr evaluări | Scor de satisfacție clienți\_t= total număr evaluări de 4 și 5\_t/total număr evaluări\_t-1 | | % | 45 | | 5% |  |
|  |
|  |
|  |
| **B.3. INDICATORI OPERAȚIONALI** | | | | | | | | | | | |  |
| 8 | Indicatori referitori la angajați | Numărul de instruiri în materie de siguranță | | | Număr total de instruiri în materie de siguranță care s-au efectuat pe parcursul anului | Număr de instruiri în materie de siguranță\_t= Număr total de instruiri în materie de siguranță care s-au realizat pe parcursul anului | | Număr | 4 | | 5% |  |
| Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților | | | Confirmarea instituirii sistemului |  | | DA/ NU | DA | | 5% |  |
|  |
|  |
|  |
| **B.4. INDICATORI NECOMERCIALI - PONDERE 5%** | | | | | | | | | | | |  |
| 9 | Egalitate de gen | Diferența de remunerare între angajați de sex feminin și cei de sex masculin | | | Salariul mediu lunar al angajaților de sex masculin | Rata diferenței de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin\_t = Salariul mediu lunar al angajaților de sex masculin \_t - Salariul mediu lunar al angajaților de sex feminin \_t/Salariul mediul lunar al angajaților de sex masculin\_t | | % | 0 | | 5% |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. **Încadrarea SC.Piețe, Târguri și Oboare** **Făgăraș SRL** **într-una din categoriile de scopuri ale întreprinderii publice:**

Societății SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL i-a fost delegată gestiunea prin Contractul de delegare prin concesiune a gestiunii serviciului public pentru administrareași exploatarea piețelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor şi oboarelor, a grupurilor sanitare publice în Municipiul Făgăraș prin atribuire directă nr. 58614/318/12.11.2021 pentru următoarele activități:

**A**. Construirea, modernizarea, întreţinerea, administrarea şi exploatarea pieţelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor şi oboarelor.

**B.** Administrarea şi exploatarea Grupului Sanitar Public

Serviciul public de salubrizare a localităţilor face parte din sfera serviciilor comunitare de utilităţi publice ce se se organizează pentru satisfacerea nevoilor comunităţilor locale ale unităţilor administrativ-teritoriale, sen în care societatea se încadrează în categoria întreprinderilor publice care prestează servicii publive de interes local

**Politica de finanțare :**

Politica acționarului unic are în vedere urmărirea încasării contravalorii serviciilor prestate de la toți utilizatorii acestuia prin modalitățile și în condițiile prezăzute în regulamentele adoptate la nivel local pe acest segment de activitate cu respectarea legislației în vigoare.

Se vor adopta măsuri astfel încât administratorul pieţei să stabilească tarifele pentru serviciile prestate, cu respectarea prevederilor legale, şi asigură informarea corespunzătoare a utilizatorilor pieţei, prin afişarea acestor tarife în locuri vizibile, uşor accesibile utilizatorilor.

Se vor adopta măsuri astfel încât structura şi nivelul preţurilor, tarifelor şi taxelor să fie stabilite astfel încât:

a) să acopere costul efectiv al furnizării/prestării serviciilor;

b) să acopere cel puţin sumele investite şi cheltuielile curente de întreţinere şi exploatare;

c) să descurajeze consumul excesiv şi risipa;

d) să încurajeze exploatarea eficienta a serviciilor şi protecţia mediului;

e) să încurajeze investiţiile de capital;

f) să respecte autonomia financiară a operatorului.

Nivelul preţurilor şi/sau al tarifelor pentru plata serviciilor de administrare a domeniului public se fundamentează pe baza costurilor de producţie şi exploatare, a costurilor de întreţinere şi reparaţii, a amortismentelor aferente capitalului imobilizat în active corporale şi necorporale, a ratelor pentru restituirea creditelor, a dobânzilor aferente împrumuturilor contractate, a obligaţiilor ce deriva din contractul de delegare a gestiunii şi include o cota pentru crearea resurselor necesare dezvoltării şi modernizării infrastructurii edilitar-urbane, precum şi profitul operatorului.

1. **Modalitatea de asigurare a compensațiilor corespunzătoare sau de plată a obligației de serviciu public de către autoritatea publică tutelară dacă întreprinderea publică trebuie să îndeplinească obligații de serviciu public**:

**Activitatea societății** SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL nu face obiectul asigurării de compensații sau de plată a obligației de serviciu public de către autoritatea publică tutelară.

# **Politica de dividende şi de vărsăminte din profitul net aplicabilă întreprinderii publice:**

Rezultatele activității societății sunt determinate pe baza situațiilor financiare aprobate de către Adunarea Generală a Asociaților. Contul de profit și de pierdere care include veniturile și cheltuielile exercițiului financiar va evidenția, după înregistrarea deducerilor obligatorii, profitul sau pierderea exercițiului respectiv, profitul net urmând a se determina conform legii, după plata impozitului pe profit.

Asociații hotărăsc ca la sfărșitul fiecărui exercițiu financiar să reparizeze o cotă de cel puțin 5% din profitul net al societății în scopul constituirii fondului de rezervă, până ce acesta va atinge minimum a cincea parte din capial.

Politica de dividende a asociaților, pentru SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL este de conformare la prevederile legislative în vigoare, OG nr.64/2001 privind repartizarea profitului la societățile naționale companiile naționale și societățile cu capital integral sau majoritar de stat, precum și la regiile autonome, cu modificările și completările ulterioare, prevede repartizarea unei cote de minim 50% din profit ca vărsământ/dividend, la bugetul de stat sau bugetul local.

Asociații doresc ca SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL să devină o societate stabilă și eficientă prin repartizarea unei sume cât mai mari, cu respectarea proporției de 50%, însă cu realizarea investițiilor stabilite, plata tuturor datoriilor.

În funcție de performanțele economice atinse de SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL și investițiile planificate, acționarul unic va aproba modul de distribuire a profitului societății.

*Profitul net sau pierderile aferente fiecărui exercițiu financiar vor fi stabilite și distribuite asociațiilor pe baza bilanțurilor proporțional cu cata de participare la constituirea capitalului social și cu numărul de părți sociale astfel:*

* *Municipiul Făgăraș - 99,99%*
* *SC Salco Serv SA – 0,01%*

*Asociații hotărăsc ca la sfârșitul fiecărui exercițiu financiar să repartizeze o cotă de cel puțin 5% din profitul net al societății în scopul constituirii fondului de rezervă până ce ascesta va atinge minim a cincea parte din capital*.

# **Politica de investiții aplicabilă întreprinderii publice:**

Art. 9 din OG nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unităţile administrativ-teritoriale sunt acţionari unici ori majoritari sau deţin direct ori indirect o participaţie majoritară, cu modificările și completările ulterioare, prevede pentru fundamentarea bugetelor de venituri și cheltuieli ale operatorilor economici următoarele:

a) respectarea politicii Guvernului şi respectiv a unităţilor administrativ-teritoriale privind îmbunătăţirea performanţelor economico-financiare ale operatorilor economici;

b) respectarea obiectivelor de politică salarială stabilită prin legea anuală a bugetului de stat;

c) criteriile de performanţă specifice şi obiectivele cuantificate privind reducerea plăţilor şi creanţelor restante, reducerea pierderilor, creşterea profitului, a cifrei de afaceri, precum şi creşterea productivităţii muncii, prevăzute în contractele de mandat, stabilite în corelaţie cu strategia de administrare a Consiliului de administraţie şi a planului de management al directorilor/membrilor directoratului operatorilor economici;

d) programele de achiziţii de bunuri şi servicii pentru desfăşurarea activităţii, fundamentate pe baza posibilităţilor reale de plată a acestora;

e) programele de investiţii şi dotări, fundamentate în limita surselor legale de finanţare a acestora;

f) programele de reducere a plăţilor/creanţelor restante.

Sursele de finanțare a lucrărilor de investiții se asigură potrivit prevederilor art.20 din OG 71/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Finanţarea şi realizarea investiţiilor aferente serviciilor de administrare a domeniului public şi privat se fac cu respectarea legislaţiei în vigoare privind iniţierea, fundamentarea, promovarea şi aprobarea investiţiilor publice, a legislaţiei privind achiziţiile publice de lucrări, bunuri şi servicii şi cu respectarea dispoziţiilor legale referitoare la calitatea şi disciplina în construcţii, urbanism şi amenajarea teritoriului, cu respectarea următoarelor condiţii:

a) organizarea şi desfăşurarea pe principii şi criterii comerciale şi concurenţiale a activităţilor prestate;

b) protejarea autonomiei financiare a operatorilor;

c) reflectarea costului efectiv al furnizării/prestării serviciilor în structura şi nivelul tarifelor sau al taxelor locale practicate;

d) ajustarea periodică a tarifelor şi taxelor locale şi reflectarea corespunzătoare în nivelul acestora a influentelor generate de majorarea în amonte a unor preţuri şi tarife;

e) recuperarea integrala a cheltuielilor prin tarife sau taxe locale;

f) acoperirea prin tarife şi taxele locale cel puţin a sumelor investite şi a cheltuielilor curente de funcţionare şi întreţinere a serviciilor;

g) calcularea, înregistrarea şi recuperarea uzurii fizice şi morale a mijloacelor fixe specifice infrastructurii edilitar-urbane aferente acestor servicii prin preţ, tarif sau taxa în cazul gestiunii directe şi prin redevenţă în cazul gestiunii delegate.

Finanţarea cheltuielilor curente de funcţionare şi exploatare ale serviciilor de administrare a domeniului public şi privat se asigură din bugetele de venituri şi cheltuieli ale operatorilor, dacă serviciile de administrare a domeniului public şi privat sunt organizate şi se realizează prin delegare de gestiune.

În realizarea politicii de investiții aplicabile SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL organele de administrare și conducere trebuie să urmărească îndeplinirea următoarelor principii:

* Eficiența economică
* Modernizarea și îmbunătățirea serviciilor prestate
* Orientarea către utilizatori/beneficiari
* Competența profesională
* Grija pentru mediu și sănătatea populației

Planul de investiții trebuie să aibă în vedere:

* Optimizarea activității în scopul păstrării competivității în ceea ce privește calitatea și performanțele serviciilor prestate
* Creșterea competivității produselor agroalimentare și încurajarea consumului și a vânzării directe de produse proaspete
* Facilitarea integrării producătorilor agroalimentari în cadrul spațiilor de vânzare
* *Reducerea costurilor de operare*

# **Dezideratele autorității publice tutelare cu privire la comunicarea cu organele de administrare şi conducere ale SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL:**

Comunicarea dintre organele de administrare și conducere ale SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL și autoritatea public tutelară se va realiza conform prevederilor OUG nr. 109/2011 privind guvernanţa corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare și ale HG nr. 639/2023 pentru aprobarea <LLNK 12023 0110 351 0 21>normelor metodologice de aplicare a <LLNK 12011 109182 391 0 47>Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanţa corporativă a întreprinderilor publice. Serviciul public pentru administrareași exploatarea piețelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor şi oboarelor, a grupurilor sanitare publice în Municipiul Făgăraș face parte din categoria serviciilor de administrare a domeniului public şi privat și este destinat satisfacerii unor nevoi ale comunităţilor locale, contribuie la ridicarea gradului de civilizaţie şi confort al acestora, fiind de inters public local.

Acestă categorie de serviciu este organizată la nivelul unității administrative-teritoriale în beneficiul colectivității locale și funcționează sub controlul, conducerea sau coordonarea autorităților administrației publice locale , în scopul asigurării unui nivel ridicat al calităţii siguranţei şi accesibilităţii, egalităţii de tratament, promovării accesului universal şi a drepturilor utilizatorilor

În cadrul comunicării sunt incluse și rapoartele pe care membri consiliului de administrație trebuie să le întocmească la termenele stabilite prin lege, Actul constitutiv, contracte de mandate și/sau plan de administrare.

Planul de administrare, pe care administratorii îl vor elabora, va trebui să evidențieze în măsuri și acțiuni concrete așteptările exprimate de acționar, pentru următorii patru ani. Acestea vor fi cuantificate prin indicatorii financiari și nefinanciari, ce vor fi discutați și aprobați de către asociați. De asemenea, componenta de management va respecta întocmai prevederile legale și se va alinia cu această scrisoare de așteptări, fiind integrată în planul de administrare.

# **Condiţii privind calitatea şi siguranţa serviciilor prestate de SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL:**

Consiliul de administrației al SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL trebuie să consțientizeze importanța calității și siguranței serviciilor prestate utilizatorilor/ beneficiarilor, indiferent dacă aceștia sunt utilizatori persoane fizice sau juridice. Așadar, se așteaptă ca SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL prin intermediul administratorilor și a conducerii executive să contribuie la următoarele obiective de îmbunătățire a calității activităților prestate cu respectarea următoarelor principii:

a) autonomiei locale;

b) descentralizării serviciilor publice;

c) responsabilităţii şi legalităţii;

d) corelării cerinţelor cu resursele;

e) dezvoltării durabile;

f) asocierii intercomunale;

g) parteneriatului public-privat;

h) liberului acces la informaţii şi consultarea cetăţenilor;

i) economiei de piaţa şi eficientei economice.

# **Etică, integritate şi guvernanță corporativă în cadrul SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL**

În cadrul societății este/ nu este implementat Codul de etică care reprezintă principiile și valorile pe care SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL le aplică în luarea deciziilor în cadrul organizației. Principiile etice aplicate se reflectă în acțiunile și comportamentele din rândul angajațiilor/salariaților companiei. Acest Cod de etică reprezintă angajamentele asumate de conducere și angajații/ salariații SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL atât în prestațiile realizate cât și pentru utilizatori/ beneficiarii acestor servicii.

Membrii Consiliului de administrație sunt obligați să anunțe când constată că sunt incidente situațiile privind conflictul de interese, în conformitate cu legislația în vigoare și cu reglementările interne ale societății. Aceștia au obligația de a trata cu discreție informațiile cu caracter confidențial, astfel încât societatea, autoritatea publică tutelară și/ sau asociații să nu fie prejudiciați ca urmare a comportamentului neprofesionist și/indiscret al acestora.

Îndeplinirea cu profesionalism a sarcinilor ce revin fiecărui administrator/angajat/ salariat în funcție de rolul său și asigurarea de servicii calitative, continue și eficiente trebuie să constituie principalele directive de funcționare. Subliniem importanța revizuirii regulate a funcționalității sistemului de control intern de către administratori, ca și importanța Comitetului de Audit, precum și a colaborării acestuia cu auditorii interni și externi responsabili de aceste aspect.

Principiile după care SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL își ghidează activitatea trebuie să aibă în vedere responsabilitatea socială față de angajați/ salariați și față de comunitatea în cadrul căreia își desfășoară activitatea, sens în care anagajații/ salariații vor beneficia de următoarele principii in relația lor cu societatea:

* Egalitatea de șanse- prin factorul de decizie/ conducere societatea oferă tuturor șanse egale pentru a se dezvolta în cadrul organizației
* Nediscriminarea- în cadrul societății nu se acceptă practicarea vreunei forme de discriminare în momentul selectării, gestionării și dezvoltării profesionale a personalului
* Corectitudinea și imparțialitatea- în cadrul societății se aplică legile și regulile de recompensare și de mustrare/sancționare în mod egal pentru toși angajații/salariații în conformitate cu etica profesională. Urmărirea intereselor societății nu poate justifica un comportament care încalcă principiul corectitudinii și imparțialității, societatea se angajează să aplice măsurile de prevenirea a corupției.
* Transparența decizională- societatea trebuie să iși declare deschiderea pentru un dialog transparent cu toate părțile interesate.
* Angajament colectiv și social- societatea trebuie să recunoască și să incurajeze contribuția resurselor umane la succesul său și să îl transforme într-un obiectiv de dezvolatare.
* Profitabilitate - societatea este angajată în a obține profit care să permită investiții viitoare pentru atingerea indicatorilor de performanță și a celor de management
* Respectarea constituției și a legilor- administratorii/ conducerea societății/personalul / colaboratorii societății respectă cu precîdere legile țării.
* Libertatea de exprimare - administratorii/ conducerea societății/personalul / colaboratorii societății sunt încurajați să îți exprime opiniile atata timp cât respectă buna cuviință și bunele moravuri
* Integritatea persoanei – societatea trebuie să ofere toate condițiile de muncă pentru personalul/colaboratorii săi prin respectarea demnității persoanei și asigurarea locurilor de muncă conform cerințelor de securitate și sanătate în muncă
* Prelucrarea datelor cu caracter personal- *cu respectarea prevederilor legale în vigoare* pe acest segment.

Autoritatea publică tutelară dorește ca administratorii și personalul de conducere al societății să acționeze conform principiilor de bună guvernanță și să îți exercite mandatul cu prudența și diligența unui administrator responsabil, cu respectarea:

1. Publicării informațiilor structurate și standardizate în procesul de prospectare și contractare, cu scopul creșterii vizibilității regiei în piață și a creșterii gradului de transparență,
2. Identificarea, descurajarea și sancționarea tuturor tentativelor sau acțiunilor anticoncurențiale

SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL prin grija președintelui Consiliului de Administrație (CA) va respecta, cel puțin prevederile minime de transparență conform OUG 109/2011 – privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulteroare*.* De asemenea va elabora și va publica( unde este cazul) analize, situații, raportări și orice alte informații referitoare la indicatorii economico-financiari în formatul și la termenele stabilite de legislația în vigoare. Mai mult, în exercitarea atribuțiilor și competențelor ce le revin, vor elabora și transmite la solicitarea Autorității publice tutelare, respectiv a adunării generale a asociațilororice alte situații, rapoarte, analize, etc.

# **Așteptări privind gestionarea riscurilor la nivelul SC.Piețe, Târguri și Oboare** **Făgăraș SRL:**

Modul de gestionare a riscurilor pentru SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL considerat acceptabil de către asociați este asigurarea unei optimizări eficiente a managementului riscurilor identificate la nivel de societate prin controlul impactului și a probabilității sale de apariție.

Analiza PEST (politic și legislativ, economic, social și tehnologic) ce poate influența performanța economică a regiei evidențiază:

|  |  |
| --- | --- |
| **P** | ***Factori politici și legislativi***   * Reglementăile legislative, guvernamentale și politice pot genera cosntrângeri sau oprtunități pentru societate și cuprind acte normative, politici comerciale, fiscal-bugetare, norme de protecția mediului , de sănătate și securitate în muncă * Factorii politico-legislativi pot avea asupra societății un dublu impact: * Pozitiv – în contextul acționariatului societății care are posibilitatea susținerii unor inițiative legislative cu influență pozitivă în activitatea SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL * Negativ – din perspectiva ritmului accelerat și al varietății schimbărilor legislative, inclusiv al celor care vizează cadrul de reglementare specific activității. |
| **E** | ***Factori economici***   * Întreaga economie mondială este afectată de fosta pandemie SARS CoV, efectele negative fiind resimțite și de societate. Considerăm că organele de conducere, Consiliul de Administrație și directorii trebuie să acționeze cu prudență și responsabilitate în ceea ce privește activitatea desfășurată, și să se alinieze la cerințele actuale pentru ași menține/ susține viabiliatate economică și operațională |
| **S** | ***Factori sociali***   * Dat fiind specificul societății, resursa umană reprezintă un activ important, fapt ce determită importanța înlocuiri personalului calificat după pensionarea sau retragerea acestuia cu noi specialiști, cu asigurarea unui echilibru între motivare și remunerare etc. |
| **T** | ***Factori tehnologici***   * Ce pot influnța dezvoltarea societății sunt *tehnologiile* noi sau îmbunătățite, modernizarea și eficientizarea contrucților, instalațiilor și a echipamentelor utilizate în activitatea desfășurată |

# **Aşteptări ale autorităţii publice tutelare privind cheltuielile de capital, reducerea cheltuielilor şi alte aspecte ale afacerii:**

Municipiul Făgăraș, prin Consiliul local, dorește ca administratorii și directorii/ personalul de conducere al SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL să acționeze în procesul de conducere și organizare, pentru performanță financiară sustenabilă, urmărind, fără a se limita la acestea:

* Asigurarea performanței economice sustenabile pentru stabilitate operațională,
* Optimizarea consumurilor și a costurilor operaționale,
* Îmbunătățirea procedurilor privind gestionarea creanțelor și recuperarea lor
* Asigurarea cu cash – flow a activității societății
* Luarea măsurilor necesare pentru achitarea, cu prioritate, a obligațiilor la bugetul de stat, local, la bugetul asigurarilor sociale de stat, a măsurilor pentru prevenirea înregistrarii de plăți restante către furnizori și, implicit, înregistrarea de cheltuieli suplimentare - majorari penalitati de intârziere, dobânzi, etc.
* Îmbunătățirea precedurilor de colectare a creanțelor care să se adreseze beneficiarilor cu voință redusă de plată.

Îmbunătățirea procedurilor privind gestionarea creanțelor și recuperarea lor

Îndeplinirea indicatorilor financiari minim stabiliți

**Politica de majorare a capitalului :**

Capitalul social poate fi majorat în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cu dipozițiile actului constitutiv.

# **Aşteptări nefinanciare ale autorităţii publice tutelare:**

Așteptările nefinanciare ale asociaților, raportate la SC.Piețe, Târguri și Oboare Făgăraș SRL vizează:

* Îmbunătățirea cadrului de implementare a principiilor de guvernanță corporativă,
* Creșterea gradului de satisfacție al clienților,
* Menținerea îndeplinirii criteriilor de licențiere și a condițiilor asociate acesteia
* Optimizarea politicii de responsabilitate socială a societății, față de angajați și comunitatea unde își desfășoară activitate

*Prezentul document a fost elaborat în temeiul prevederilor OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare și ale Normelor metodologice de aplicare a OUG 109/2011, cu modificările și completările ulterioare, aprobate prin HG 639/2023, a prevederilor Actului constitutiv, ale HG nr.348/2004 privind exercitarea comerţului cu produse şi servicii de piaţă în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare, ale OG nr. 71/2002 privind organizarea şi funcţionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public şi privat de interes local și reprezintă dezideratele asociatului majoritar Municipiul Făgăraș cu privire la evoluția societății pentru următoarea perioadă de patru ani.*